

Transparentní lobbying

Návrh zákona o lobbování - Tisk 565 a 566

KDE JE PROBLÉM?

1) Bez regulace jsou zvýhodněny klientelistické vazby a známosti

I když lobbying probíhá zcela legitimně, bez jeho regulace, která nastaví rovné podmínky, mají výhodu zástupci privátních ekonomických zájmů, kteří dokážou efektivně blokovat legislativu v oblastech jako je sociální ochrana, ochrana spotřebitele či ochrana přírody. V takovém prostředí se základní účel lobbyingu – poskytování informací – stává téměř výhradní doménou jen části zájmových skupin. Proto vědět, kdo, proč a jak ovlivňuje tvůrce veřejných politik, a mít možnost se do tohoto procesu zapojit, je ve svobodné společnosti stěžejní.

2) Bez otevřenosti, není důvěra

Politici skrze regulaci lobbyingu mohou občany ujistit, že tvorba politiky probíhá otevřeně a naslouchání různým zájmům je legitimní. Občané i rozhodovatelé díky regulaci, která zajistí transparentní lobbying, vědí, kdo v jaké věci lobbuje za jaké zájmy. Rozhodovatelé pak mají k zástupcům zájmů snazší přístup, a mohou tak zvažovat svá rozhodnutí na základě více předestřených pohledů. Výzkumy také ukazují, že už jen zveřejnění jmen lobbistů vede k poklesu vnímání korupce u veřejnosti a případně i k nárůstu důvěry v politiky. Podle mezinárodních průzkumů 89 % respondentů souhlasí s tvrzením, že “etický a transparentní lobbying pomáhá rozvoji veřejných politik”.

3) Současný návrh zákona představuje neúměrnou administrativu

Lobbista i lobbovaný podle současného návrhu zaznamenávají veškerý kontakt včetně emailů a sms zpráv jednotlivě, přičemž se vyžaduje obsahová shoda těchto zpráv (kdo lobbval, u koho, kdy, za jakým účelem a v čím zájmu, co požadoval a navrhoval). Praktické naplnění požadavků současného zákona je nerealizovatelné (ad hoc schůzky o přestávkách výborů, tisíce emailů ve schránkách politiků... - koncept by vedl k neochotě zákonodárců se s lidmi scházet, případně k obcházení zákona).

CO S TÍM?

1) Přijmout návrh zákona o lobbování s klíčovými parametry: Zprávy lobbistů, zprávy lobbovaných (viz bod 2), zahrnutí všech lobbistů, kteří soustavně ovlivňují centrální legislativu.

2) Změna koncepce reportování: Viz [Nová koncepce zákona o lobbování v kostce](#).

JAK NA TO?

Shoda na komplexním pozměňovacím návrhu, který připravuje předseda Sněmovny a zve ke spolupráci zástupce všech stran.