



Aktualizovat současnou legislativu i zavést nová opatření tak, aby byl posílen prostor pro nezávislou a objektivní práci novinářů, příjemci mediálního obsahu měli k dispozici pravdivé a nezávislé informace, a aby v tomto směru naplňovala svou funkci zejména veřejnoprávní média. Zajistit zároveň, aby byla v regulacích přiměřeně zohledněna existence nových médií.

KLÍČOVÉ DOPADY

- U veřejnoprávních médií jsou silnější pojistky proti politizaci včetně soudního přezkumu.
- Hospodaření veřejnoprávních médií je pod nezávislou kontrolou, je díky tomu efektivnější a je omezen prostor pro plýtvání či klientelismus.
- Online audiovizuální média podléhají přiměřené regulaci obdobně jako vysílání televizní či rozhlasové.
- Mediální trh je pluralitní a není ovládán politiky.
- Soukromá média více respektují nezávislost novinářské činnosti.
- Regionální a lokální periodika nejsou zneužívána k politické propagaci a je v nich prostor i pro kritiku politiků a politických uskupení, která jsou u moci.

HLAVNÍ AKTIVITY

Obecně bude projekt zaměřen na lobbying a další advokační aktivity (komunikace, fundraising a podpora ze strany aktivních občanů) ve spolupráci s NGO věnujících se tématu. Součástí budou i konzultace a podpora fungování profesních asociací v oblasti médií.

- Prosazení legislativní změny systému volby členů mediálních rad a zrušení možnosti jejich odvolání jako celku. (2023)
- Zavedení možnosti soudního přezkumu rozhodnutí mediálních rad a Parlamentu ve věci mediálních rad. (2023)
- Prosazení nezávislé kontroly veřejnoprávních médií skrze zapojení NKÚ. (2023)
- Efektivnější pravidla toho, jak mají regulátoři mediálního trhu (ÚOHS, RRTV) dohlížet na jeho pluralitu a právo na informace. (2025)
- Zavedení přiměřené regulace mediálního trhu, aby nedocházelo ke koncentraci a skupování médií politiky. (2023)
- Zrovnoprávnění regulace vysílání a online audiovizuálních služeb. (2025)
- Příprava metodiky nástrojů odpovědnosti médií. (2023)

JAK BUDEME PROJEKT KOMUNIKOVAT

- Objektivní a nezávislá veřejnoprávní média jsou základní předpoklad fungující demokracie. Jejich pojistkou jsou Rady ČT, ČRo a ČTK, ve kterých se v posledních měsících děly hodně podivné věci. Veřejná média by přitom měla jít v nezávislosti a vyváženosti příkladem těm soukromým.
- Média se dramaticky proměňují a je třeba zavést do zákona pravidla, která platí pro všechny druhy médií.
- Když necháme média napospas jejich majitelům, hrozí, že je budou využívat v jejich byznysový prospěch. Musíme mít nezávislý orgán, na který se mohou novináři obrátit, když čelí politickým nebo podnikatelským tlakům.
- Radniční média by neměla být hláskou místních politiků, kteří v nich často vedou dlouhodobou kampaň.